

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ от 28.10.2019**  
**по итогам проведения экспертизы**

**Решения Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.11.2018 №1/66 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.06.2017 №3/39 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области»**

Отделом экономики и цен Финансового управления Администрации городского округа Рошаль (далее - уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Рошаль Московской области, утвержденным постановлением Администрации городского округа Рошаль Московской области от 18.01.2017г. № 18 рассмотрел нормативный правовой акт Решения Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.11.2018 №1/66 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.06.2017 №3/39 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области», направленный для подготовки настоящего заключения об экспертизе муниципального нормативного правового акта и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 01.10.2019г. по 25.10.2019г.

Информация о проведении экспертизы акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте городского округа Рошаль в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: официальный сайт Администрации городского округа Рошаль Московской области <http://www.roshaladm.ru>, подраздел «Оценка регулирующего воздействия».

**Описание действующего регулирования**

Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области, утвержденное решением Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области соответствует действующему законодательству: Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе», Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральному закону от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

Положение устанавливает порядок организации и проведения открытых аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области.

Положение определяет функции Организатора электронного аукциона, Аукционной комиссии, Оператора Электронной площадки, устанавливает требования к содержанию извещения о проведении Электронного аукциона, условия участия в Электронном аукционе, порядок проведения электронного аукциона, в том числе подачи и рассмотрения заявок, порядок заключения договора.

Реализация положений рассматриваемого нормативного правового регулирования способствует созданию условий для добросовестной конкуренции на рынке рекламы путем организации и проведения открытых аукционов в электронной форме, что приводит к увеличению количества участников аукционов, а также предупреждению коррупционных факторов: согласно условиям участия в электронном аукционе Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке установленном Регламентом Электронной площадки.

Размер платежей, поступающих в бюджет городского округа Рошаль Московской области равен оплате цены аукционного предложения за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области. Оплата осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии.

Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки. Размер обеспечения Заявки предусматривается в извещении.

Проанализировав результаты применения на практике Решения Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.11.2018г. № 1/66 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.06.2017 № 3/39 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области», можно сделать следующее заключение:

1. Приложения 1 и 2 к Положению - замечания отсутствуют.

2. Приложение № 3. Анализ приложение № 3 показал, что базовая ставка и коэффициенты, используемые при исчислении годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Кр, Км, Кс) в целом соответствуют средним значениям, сложившимся в муниципальных образованиях, расположенных в Восточном регионе Подмосковья.

Вместе с тем размер коэффициента, учитывающего месторасположение рекламной конструкции на территории городского округа Рошаль Московской области (Кт) значительно превышает средние показатели значения указанного коэффициента, сложившееся в ближайших городских округах Восточного Подмосковья: г.о. Павловский Посад, Орехово-Зуево, Егорьевск.

№№ п/п	Наименование г.о. Московской области	Удалённость от МКАД	Количество жителей	Максимальное значение Кт
1	Г.о. Рошаль	145 км	20 225 чел	1,4
2	Г.о. Павловский Посад	65 км	64 800	0,8
3	Г.о. Орехово-Зуево	90 км	121 341	1,2
4	Г.о. Егорьевск	101 км	72 070	1,5, при этом БС на = 295 руб., на 2020 год: 390 руб.

**Предложения и замечания уполномоченного органа по итогам проведения экспертизы Решения Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.11.2018 №1/66 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.06.2017 №3/39 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области».**

Уполномоченным органом в ходе проведения экспертизы Решения Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.11.2018 №1/66 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Рошаль Московской области от 28.06.2017 №3/39 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Рошаль Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на которой не разграничена, находящихся на территории городского округа Рошаль Московской области» сделан вывод, что в данном нормативно-правовом акте содержится положение необоснованно затрудняющее ведение предпринимательской и инвестиционной

деятельности и приводящее к значительному росту финансовых издержек для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В связи с вышеизложенным предлагаем пересмотреть значение коэффициента, учитывающего месторасположение рекламной конструкции на территории городского округа Рошаль, и установить его на уровне не выше 0,6 - 0,8.

Руководитель уполномоченного органа

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long vertical stroke extending downwards.

Э.В. Ершов