



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Шатура Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 15.10.2019 № 1688
г. Шатура

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура
«Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018 – 2021 годы**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, решением Совета депутатов городского округа Шатура от 28.08.2019 № 3/68 и от 04.09.2019 № 3/69 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Шатура от 28.11.2018 №3/58 «О бюджете городского округа Шатура на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018 – 2021 годы (далее – Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 19.10.2017 №2745 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018-2021 годы (с изменениями, внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 14.02.2018 №334, от 28.05.2018 №1282, от 11.09.2018 №2240, от 21.12.2018 №3015, от 01.03.2019 №328, от 18.06.2019 №946, от 21.08.2019 №1290), а именно:

1.1. В паспорте Программы позицию «Источники финансирования муниципальной программы» изложить в новой редакции:

«

Источник финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)				
	Всего	2018	2019	2020	2021
Всего	75136,77	17372,0	19812,67	18960,22	18991,88
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	2504,0	304,0	705,0	733,0	762,0
Средства бюджета городского округа Шатура	72632,77	17068,0	19107,67	18227,22	18229,88
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0

»

1.2. Приложение №4 к муниципальной программе «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2018-2021 годы «Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура» изложить в новой редакции (приложение 1).

3. Организационному управлению администрации городского округа Шатура (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».

4. Управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации городского округа Шатура (Дурова Т.В.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте городского округа Шатура.

5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Ивашкина А.В.

Глава городского округа

А. Д. Келлер

**Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура».
Паспорт подпрограммы**

Наименование подпрограммы		Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура».						
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.						
Заказчик подпрограммы		Отдел предпринимательства администрации городского округа Шатура						
Задачи подпрограммы		Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.						
Сроки реализации подпрограммы		2018-2021 годы						
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
				2018	2019	2020	2021	Итого
				2018	2019	2020	2021	Итого
	Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Шатура	Администрация городского округа Шатура	Всего	17 172,0	19 312,67	18 460,22	18 491,88	73 436,77
В том числе:								
			Средства бюджета Московской области	304,0	705,0	733,0	762,0	2 504,0

			Средства бюджета городского округа Шатура	16868,0	18 607,67	17 727,22	17 729,88	70 932,77
			Другие источники	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации подпрограммы	<p>В результате реализации Подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1077,1 кв. м на 1000 жителей; - обеспеченность населения услугами общественного питания – 42,7 посадочных мест на 1000 жителей; - обеспеченность населения бытовыми услугами- 6,3 рабочих места на 1000 жителей; - доля нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям законодательства достигнет 100%; - до 2021 года все земельные участки под кладбищами будут зарегистрированы; - доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования достигнет 80 %; - отклонение от норматива расхода на содержание мест захоронения сократится до 100 %. 							

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг в городском округе Шатура»

На территории городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают 144 юридических лица и более 700 индивидуальных предпринимателей.

Сфера торговли и общественного питания представлена в районе 1179 магазинами, включая объекты мелкой розницы, 10 торговыми комплексами и 77 предприятиями общественного питания. На территории городского округа Шатура оказывается 22 вида платных услуг населению, в том числе бытовых услуг 14 видов. Сохранилась тенденция роста числа парикмахерских. Открыта новая парикмахерская в городе Шатура. На протяжении последних семи лет наблюдается тенденция роста числа предприятий, оказывающих услуги по установке пластиковых окон, выполнению строительных и ремонтных работ. Появился новый вид платных услуг населению, таких как тату – салон, доставка обедов на работу, на дом.

Более 9000 человек занято в сфере потребительского рынка.

В целях бесперебойного снабжения жителей отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов Шатурского района была сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов по доставке товаров первой необходимости. Фирма «Мечта» выиграла конкурс по доставке товаров и производило торговое обслуживание 108 деревень товарами первой необходимости через автолавки.

В период проведения Декад милосердия, инвалидов и пожилых людей предприятиями бытового обслуживания предоставлялись бесплатные парикмахерские услуги. На предприятиях общественного питания были организованы благотворительные обеды. В предприятиях сферы обслуживания городского округа данной категории населения предоставлялись скидки от 10 до 50% на ремонт одежды, обуви, часов, сложнobyтовых приборов и фотоуслуги, услуги парикмахерских и бань. Всего было обслужено около 400 человек.

Ни одно массовое мероприятие не обошлось без торгового выездного обслуживания. Активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий принимали такие организации, как ООО «Шатурский общепит», индивидуальный предприниматель Герасимовская Л.В. и ООО «Ком Сервис», кафе «Веранда».

В текущем году была проведена работа по упорядочению торговой деятельности. По объектам стационарной торговли проводились рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг городского округа Шатура.

По нестационарным торговым объектам было проведено обследование всех хозяйствующих субъектов и объектов, расположенных на территории городского округа Шатура. Проводились мероприятия по определению формы собственности объекта и земельного участка, на котором он установлен. Разработана и утверждена Министерством потребительского рынка и услуг Московской области схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Шатура на 2018-2021 годы. Ведется работа по приведению нестационарных торговых объектов к единому архитектурному облику в рамках исполнения Рейтинга Губернатора-50.

Проводилась работа по организации и упорядочению ярмарочной торговли на территории района в соответствии с действующим законодательством. По вопросу пресечения незаконных ярмарок, организуемых на территории городского поселения Шатура, проводилась работа по информированию Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Шатурской городской прокуратуры и МО МВД «Шатурский» о нарушении действующего законодательства по ярмарочной торговле.

В связи с изменениями законодательства в сфере потребительского рынка сотрудниками отдела давались консультации, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации городского округа Шатура по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней. Так, совместно с Росалкогольрегулированием было проведено совещание для руководителей Шатурского района и городского округа Рошаль по работе в системе ЕГАИС по сдаче деклараций об объемах реализуемой в розничной торговле алкогольной продукции. Новые изменения по данному вопросу применяются с 1 января 2016 года.

За последние два года на территории кладбищ, расположенных на территории городского округа Шатура проведена большая работа по монтажу ограждений, обустройству подъездов, оборудованию контейнерных площадок, оформлению земельных участков. Но ещё больше предстоит сделать для улучшения организации и укрепления материально-технической базы похоронного дела, пересмотру общего подхода к ведению кладбищенского хозяйства, введению новых видов и форм ритуального обслуживания, повышению их качества. Пять кладбищ в 2018 году были признаны межведомственной комиссией по вопросам похоронного дела Министерства потребительского рынка и услуг Московской области соответствующими региональному Стандарту. Все земельные участки, находящиеся под кладбищами оформлены в муниципальную собственность.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;
- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав;
- уровень содержания некоторых кладбищ не отвечает требованиям регионального Стандарта;
- недостаточный уровень предоставления ритуальных услуг.

Проблемы сферы потребительского рынка городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
 2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура.
 3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.
 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.
- Решение этих задач будет способствовать:

- наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка городского округа Шатура;
- размещению объектов потребительского рынка на территории городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;
- обеспечению современными мощностями и созданию условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;
- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности;
- обеспечению реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;
- повышению уровня потребительских знаний населения городского округа Шатура;
- повышению качества предоставления ритуальных услуг, улучшению ситуации на рынке оказания ритуальных услуг.

2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура.
3. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.
4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в пункте 7.

3. Сведения о муниципальном заказчике подпрограммы, исполнителях и разработчике подпрограммы

Муниципальным заказчиком и разработчиком подпрограммы является отдел предпринимательства администрации городского округа Шатура.

Исполнителями подпрограммы являются отдел предпринимательства, отдел территориальной безопасности и гражданской защиты, финансовое управление администрации городского округа в пределах своих полномочий.

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

N п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.)		Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерен ия	Отчётный базовый период/базо вое значение показателя (на начало реализации подпрограм мы) 2016 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации			
		Бюджет городского округа Шатура	Другие источник и (в разрезе)				2018	2019	2020	2021
1.	Задача 1. Развитие инфраструкту ры потребительск ого рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.			Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/ 1000 жителей	1041,6	1218,7	1238,3	1254,9	1257,9
				Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посад. мест	0	36	10	15	12
				Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	0	1	1	1	1
				Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	0	0	0	1	0
				Цивилизованная торговля- эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности	баллы	100	145	175,5	175,5	175,5

2.	Задача 2. Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура	248,75	2504,0 – бюджет Московской области	Частичная компенсация транспортных расходов за доставку товаров в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. рублей	984,0	304,0	705,0	733,0	762,0
				Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	процент	65	65	70	70	70
3.	Задача 3. Реализация мер по защите прав потребителей		В пределах финансовых средств,	Количество рассмотренных обращений потребителей по защите их прав	единиц	150	140	130	130	120

	в свете исполнения действующего законодательства		предусмотренных на основную деятельность	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	-	1,45	1,40	1,35	1,30
4.	Задача 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг	70684,02		Наличие на территории городского округа Московской области муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 МКУ	%	1	1	1	1	1
				Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории муниципального образования	%	79,31	50	60	70	80

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1.	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}}$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2.	Показатель 2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
3.	Показатель 3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

5	Показатель 5. «Цивилизованная торговля» - эффективность работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности	баллы	<p style="text-align: center;">$T = T_n \times K_d + T_a$</p> <p>T –показатель эффективности работы органов местного самоуправления по организации торговой деятельности, баллы</p> <p>T_n-оценка организации деятельности органов местного самоуправления по размещению нестационарных торговых объектов, складывается из значений:</p> <p style="text-align: center;">$T_n = A + B + C + D + E$, где:</p> <p>A-отсутствие нестационарных торговых объектов, несоответствующих утвержденному архитектурному решению внешнего облика нестационарных торговых объектов: 3,5 балла</p> <p>B- предоставление ежемесячной и ежеквартальной отчетности об организации нестационарной торговли в установленном порядке в соответствии с законодательством Московской области: 1,5 балла</p> <p>C- наличие муниципального правового акта, определяющего порядок проведения аукционов на право размещения нестационарных торговых объектов в электронной форме: 1 балл.</p> <p>D- эффективное размещение нестационарных торговых объектов посредством проведения аукционов; 2,5</p>	<p>В соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, услуг) на них, утвержденным Постановлением Правительства МО от 07.11.2012 №1394/ 40</p>	Ежеквартально
---	---	-------	--	--	---------------

			<p>балла</p> <p>Е- отсутствие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства РФ: 1,5 балла</p> <p>Кд- коэффициент эффективности работы органов местного самоуправления по демонтажу незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, складывается из следующих значений:</p> <p style="text-align: center;">$K_d = F / G$, где:</p> <p>F – количество ликвидированных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, нарастающим итогом, единиц</p> <p>G- общее количество выявленных незаконно размещенных нестационарных торговых объектов на начало отчетного года с учетом незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, выявленных в отчетном периоде, нарастающим итогом, единиц</p> <p>Тя- оценка организации деятельности органов местного самоуправления при организации и проведении ярмарок.</p>	
--	--	--	---	--

6	Показатель 6. Частичная компенсация транспортных расходов за доставку в труднодоступные и отдаленные сельские местности	тыс. руб.	Согласно приложения 25 к Закону Московской области «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» денежные средства г.о. Шатура рассчитываются в соответствии с Распоряжением от 12 апреля 2018г. № 23РВ-72 «Об утверждении предельных уровней софинансирования расходных обязательств муниципальных образований Московской области из бюджета Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов».	Закон Московской области «О бюджете Московской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов»	Ежеквартально
7.	Показатель 7. Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования	%	<p>Плановые значения Показателей результативности устанавливаются Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья».</p> $m_i = (n_{i-1} / s_{i-1}) \times 100\% + 5\%$, где <p>m_i - доля обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по Московской области; n_{i-1} - количество обслуживаемых сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по Московской области; s_{i-1} - количество сельских населенных пунктов, соответствующих критериям отбора, в $i-1$ году по Московской области</p>	Постановление Правительства Московской области от 25.10.2016 г. N788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области "Предпринимательство Подмосковья" на 2017-2021 годы»	Ежеквартально

8.	Показатель 8. Количество рассмотренных обращений потребителей по защите их прав	единица	Количество рассмотренных обращений потребителей по защите их прав	Данные образований области	муниципальных Московской	Ежеквартально
9.	Показатель 9. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	<p>Значение показателя рассчитывается от общего количества обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура:</p> $Дзпп = \frac{Озпп}{Ообщий} \times 100\%$ <p>Дзпп - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура по вопросу защиты прав потребителей.</p> <p>Ообщий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации г.о. Шатура по всем тематикам.</p>	Данные образований области	муниципальных Московской	Ежеквартально
10.	Показатель 10. Наличие на территории городского округа Московской области муниципального казенного учреждения	процент	$М = \frac{1}{К} \times 100\%$ <p>М- Наличие на территории муниципального района/ городского округа Московской области</p>			Ежеквартально

	<p>в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 городской округ – 1 МКУ</p>		<p>муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу 1 муниципальный район/городской округ – 1 муниципальное казенное учреждение, процент;</p> <p>К– общее количество муниципальных казенных учреждений в сфере погребения и похоронного дела на территории муниципального района/городского округа, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих на своей территории кладбищ, учитывается количество муниципальных казенных учреждений, осуществляющих деятельность на территории других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области</p>	
11.	<p>Показатель 11. Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории муниципального образования Московской области</p>	<p>процент т</p>	$S = \frac{(F1+F2)}{K} \times \frac{1}{T} \times 100\%$ <p>- доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка, процент; (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, рассматривается соответствие требованиям Порядка кладбищ других муниципальных образований, на которых в соответствии с заключенными между администрациями соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей)</p>	<p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p>	

			<p>F1 - количество кладбищ, юридически оформленных в муниципальную собственность, ед.;</p> <p>F2 - количество кладбищ, соответствующих требованиям Порядка по итогам рассмотрения вопроса на заседании Московской областной межведомственной комиссии по вопросам погребения и похоронного дела на территории Московской области (далее – МВК), ед.;</p> <p>К – коэффициент, отражающий число используемых в расчете показателя параметров (величин) (принимает значения от одного до двух).</p> <p>Т – общее количество кладбищ на территории муниципального образования, ед. (*для муниципальных образований, не имеющих кладбищ на своей территории, учитывается количество кладбищ, на которых в соответствии с заключенными Соглашениями осуществляются захоронения умерших жителей).</p>	<p>Данные по итогам рассмотрения на заседании МВК вопроса о соответствии кладбищ соответствующего муниципального образования Московской области (муниципального района, городского округа) требованиям Порядка</p> <p>Источник информации по показателям F1 и F2</p> <p>Данные реестра кладбищ, крематориев, стен скорби и других объектов похоронного назначения</p>	
--	--	--	--	---	--

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
<p>Основное мероприятие 2.5 Реализация мероприятий, направленных на создание условий развития сферы потребительского рынка в сельской местности</p>	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 248,75 тыс. рублей 2018 – 47,00 тыс. рублей 2019 – 64,65 тыс. рублей 2020 – 67,22 тыс. рублей 2021 – 69,88 тыс. рублей
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 2 504,00 тыс. рублей 2018 – 304,00 тыс. рублей 2019 – 705,00 тыс. рублей 2020 – 733,00 тыс. рублей 2021 – 762,00 тыс. рублей
<p>Мероприятие 2.5.1 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и</p>	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 248,75 тыс. рублей 2018 – 47,00 тыс. рублей 2019 – 64,65 тыс. рублей 2020 – 67,22 тыс. рублей 2021 – 69,88 тыс. рублей

промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Шатура	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ (ред. от 18.04.2018) «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, граждан, проживающих в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	Всего: 2 504,00 тыс. рублей 2018 – 304,00 тыс. рублей 2019 – 705,00 тыс. рублей 2020 – 733,00 тыс. рублей 2021 – 762,00 тыс. рублей
Основное мероприятие 4.7 Создание и функционирование на территории городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по принципу: 1 городской округ – 1 МКУ	Средства бюджета городского округа Шатура	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 11 013,88 тыс.руб 2018 год - 2 750,86 тыс.руб 2019 год - 2 943,02 тыс.руб 2020 год - 2 660,00 тыс.руб 2021 год - 2 660,00 тыс.руб
Мероприятие 4.7.2 Обеспечение деятельности МКУ «Специализированная служба по вопросам похоронного дела»	Средства бюджета городского округа Шатура	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 10 466,00 тыс.руб 2018 год - 2 588,00 тыс.руб 2019 год - 2 780,00 тыс.руб 2020 год - 2 549,00 тыс.руб 2021 год - 2 549,00 тыс.руб
Мероприятие 4.7.4 Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия	Средства бюджета Городского округа Шатура	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 547,88 тыс.руб 2018 год – 162,86 тыс.руб 2019 год - 163,02 тыс.руб 2020 год - 111,00 тыс.руб 2021 год - 111,00 тыс.руб
Основное мероприятие 4.8 Приведение кладбищ городского округа в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 59 670,14 тыс.руб 2018 год - 14 070,14 тыс.руб 2019 год - 15 600,00 тыс.руб 2020 год - 15 000,00 тыс.руб 2021 год - 15 000,00 тыс.руб
Мероприятие 4.8.1 Оформление в муниципальную собственность земельных участков под кладбищами	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно	Всего: 125,14 тыс.руб 2018 год – 125,14 тыс.руб 2019 год - 0,00 тыс.руб 2020 год - 0,00 тыс.руб 2021 год - 0,00 тыс.руб

<p>Мероприятие 4.8.2 Соблюдение финансирования мероприятий по содержанию мест захоронений в размере, установленном нормативом расходов на содержание мест захоронения (на один га площади мест захоронения), в соответствии с Законом Московской области от 28.10.2011 № 176/2011-ОЗ «О нормативах стоимости предоставления муниципальных услуг, оказываемых за счет средств бюджетов муниципальных образований Московской области, применяемых при расчетах межбюджетных трансфертов»</p>	<p>Средства бюджета городского округа Шатура.</p>	<p>В соответствии с Решением Совета Депутатов городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утверждаемом ежегодно</p>	<p>Всего: 59 545,00 тыс.руб 2018 год - 13 945,00 тыс.руб 2019 год - 15 600,00 тыс.руб 2020 год - 15 000,00 тыс.руб 2021 год - 15 000,00 тыс.руб</p>
---	---	--	---

7. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Шатура» муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Шатура на 2018-2021 годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источник финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации госпрограммы (2017) (тыс. руб)*	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2018	2019	2020	2021		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Задача 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Создание условий для более качественного обслуживания населения и

	Шатура											конкуренции на потребительском рынке
2	Основное мероприятие 1.1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0			
3	Мероприятие 1.1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства, управление строительства и жилищной политики	Обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания и конкуренции на потребительском рынке	
4	Мероприятие 1.1.2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства, отдел сельского хозяйства	Реализация сельскохозяйственной продукции местных производителей	
5	Мероприятие 1.1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны,	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства, организационный отдел	Оказание помощи и поддержка ветеранов и инвалидов Великой Отечественно	

	социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг										й войны специально незащищенных категорий граждан
6	Мероприятие 1.1.4 Разработка, согласование и утверждение в городском округе схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Приведение деятельности в нестационарных объектах в соответствие с требованиями законодательства
7	Основное мероприятие 1.2 Развитие сферы общественного питания на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Обеспечение качественного оказания услуг общественного питания, создание условий конкуренции
8	Мероприятие 1.2.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями общественного питания	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		

9	Основное мероприятие 1.3 Развитие сферы бытовых услуг на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Обеспечение качественного оказания бытовых услуг, создание условий конкуренции
10	Мероприятие 1.3.1 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа предприятиями бытового обслуживания	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
11	Основное мероприятие 1.4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства, управление ЖКХ и инфраструктуры	Обеспечение населения современными банями и качественным оказанием услуг
12	Мероприятие 1.4.1 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
13	Мероприятие 1.4.2 Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконструкции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
14	Задача 2	2018-	Итого	412,0	2752,75	351,0	769,65	800,22	831,88		

	Создание условий для обеспечения покупательского спроса граждан, проживающих в сельских населенных пунктах городского округа Шатура	2021	Средства бюджета Московской области	392,0	2504,0	304,0	705,0	733,0	762,0	Отдел предпринимательства, финансовое управление	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости, получение актуальной информации, предприятиям и потребителю рыночного рынка, работающими в сельской местности	
			Средства бюджета городского округа Шатура	20,0	248,75	47,0	64,65	67,22	69,88			
			Итого	412,0	2752,75	351,0	769,65	800,22	831,88			
15	Основное мероприятие 2.5 Реализация мероприятий, направленных на создание условий развития сферы потребительского рынка в сельской местности	2018-2021	Средства бюджета Московской области	392,0	2504,0	304,0	705,0	733,0	762,0	Отдел предпринимательства, финансовое управление	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости, получение актуальной информации, предприятиям и потребителю рыночного рынка, работающими в сельской местности	
				Средства бюджета городского округа Шатура.	20,0	248,75	47,0	64,65	67,22			69,88
				Итого	412,0	2752,75	351,0	769,65	800,22			831,88
16	Мероприятие 2.5.1 Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты городского округа Шатура	2018-2021	Средства бюджета Московской области	392,0	2504,0	304,0	705,0	733,0	762,0	Отдел предпринимательства, финансовое управление	Бесперебойное снабжение населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости	
				Средства бюджета городского округа Шатура.	20,0	248,75	47,0	64,65	67,22			69,88
				Итого	412,0	2752,75	351,0	769,65	800,22			831,88

17	Мероприятие 2.5.2 Информационная поддержка предприятий потребительского рынка, расположенных в сельских населенных пунктах	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Получение актуальной информации, предприятиям и потребительского рынка, работающими в сельской местности
18	Задача 3 Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Обеспечение реализации товаров и услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности, повышение уровня потребительских знаний населения городского округа. Развитие комплексного, системного подхода к совершенствованию существующих механизмов государственной и
19	Основное мероприятие 3.6 Осуществление мер по защите прав потребителей, участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
20	Мероприятие 3.6.1 Реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		

											общественной защиты потребительских прав граждан на региональном уровне
21	Мероприятие 3.6.2 Проведение информационной работы по защите прав потребителей	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0		
22	Мероприятие 3.6.3 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел предпринимательства	Повышение уровня потребительских знаний населения
23	Мероприятие 3.6.4 Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Правовое управление	Защита интересов и законных прав потребителей
24	Задача 4. Повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	16432,0	70684,02	16821,0	18543,02	17660,0	17660,0	Отдел территориальной безопасности и защиты населения, правовое управление	Повышение качества предоставления ритуальных услуг, улучшение ситуации на рынке оказания ритуальных услуг
25	Основное мероприятие 4.7 Создание и функционирование на территории городского округа муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела по	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура	0	11013,88	2750,86	2943,02	2660,0	2660,0	Отдел территориальной безопасности и защиты населения, правовое	

	принципу: 1 городской округ – 1 МКУ									управлени е	
26	Мероприятие 4.7.1 Создание муниципального казенного учреждения, осуществляющего деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа	2018- 2021	-	0	0	0	0	0	0		
27	Мероприятие 4.7.2 Обеспечение деятельности МКУ «Специализированна я служба по вопросам похоронного дела»	2018- 2021	Средства бюджета городского округа Шатура	0	10466,0	2588, 0	2780, 0	2549,0	2549, 0	Совет депутатов городского округа	
28	Мероприятие 4.7.3 Передача муниципальному казенному учреждению имущества, земельных участков под кладбищами и властных полномочий в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа	2018- 2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел территори альной безопасно сти и защиты населения, комитет по управлени ю имуществ ом	Повышение качества предоставлени я ритуальных услуг, улучшение ситуации на рынке оказания ритуальных услуг

29	Мероприятие 4.7.4 Транспортировка в морг с мест обнаружения или происшествия, умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и паталого-анатомического вскрытия	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура	0	547,88	162,86	163,02	111,0	111,00	МКУ	
30	Мероприятие 4.7.5 Ликвидация муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере погребения и похоронного дела на территории городского округа (кроме МКУ)	2018-2021	-	0	0	0	0	0	0	Отдел территориальной безопасности и защиты населения, комитет по управлению имуществом	
31	Основное мероприятие 4.8 Приведение кладбищ городского округа в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев, на территории городского округа	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	16432,0	59670,14	14070,14	15600,0	15000,0	15000,0	МКУ	
32	Мероприятие 4.8.1 Оформление в муниципальную собственность земельных участков	2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура.	0	125,14	125,14	0	0	0	Отдел территориальной безопасности и	Повышение качества предоставления ритуальных услуг, улучшению ситуации на

