



**АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Шатура Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.10.2019 № 1630
г.Шатура

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области на 2018-2021 годы»

В соответствии с решением Совета депутатов городского округа Шатура от 28.08.2019 № 3/68 и от 04.09.2019 № 3/69 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Шатура от 28.11.2018 №3/58 «О бюджете городского округа Шатура на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов»»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области на 2018-2021 годы» (далее - Программа), утвержденную постановлением администрации городского округа Шатура от 20.10.2017 № 2767 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Шатура «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области на 2018-2021 годы» с изменениями внесенными постановлениями администрации городского округа Шатура от 28.04.2018 №1037, от 25.06.2018 №1640, от 29.08.2018 №2117, от 04.04.2019 №484, от 08.05.2019 №731 «О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Шатура «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области на 2018-2021 годы», изложив в новой редакции:

- 1.1 Раздел 4 «Планируемые результаты реализации программы» (Приложение 1);
- 1.2 Раздел 6 «Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы» (Приложение 2);
- 1.3 Приложение №1 к муниципальной программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области на 2018-

2021годы» Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Шатура (Приложение 3).

2. Организационному управлению администрации г.о. Шатура (Титова Л.В.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».

3. Управлению по информационной политике, информатизации и муниципальным услугам администрации г.о. Шатура (Дурова Т.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте городского округа Шатура.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы Ивашкина А.В.

Глава городского округа

А.Д. Келлер

4. Планируемые результаты реализации программы

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области на 2018-2021годы»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2018 год)	Планируемое значение по годам реализации			Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	128,98	122,25	125,52	1
2	Уровень информированности населения в социальных сетях.	Приоритетный целевой показатель	ед.	8				1
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	2
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	6,2	0	0	0	2

Приложение 2
к постановлению администрации
городского округа Шатура
от 04.10.2019 № 1630

6.Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия по реализации программы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (руб.)
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения городского округа Шатура Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	Средства бюджета городского округа Шатура		Всего –11 553 000 2018 – 2 553 000 2019 – 3 700 000 2020 – 2 650 000 2021 – 2 650 000
		Другие источники		Всего –160 000 2018 – 40 000 2019 – 40 000 2020 – 40 000 2021 – 40 000
1.1	<u>Информирование</u> населения городского округа Шатура об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, <u>освещение</u> деятельности органов местного самоуправления в <u>печатных СМИ</u> выходящих на территории городского округа Шатура. Подготовка специального выпуска печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Шатура, посвященного празднованию <i>Дня городского округа Шатура, Дня труда</i> . Размещение информации и информирование населения городского округа Шатура <i>по итогам прямых эфиров губернатора МО</i> в печатных СМИ, выходящих на территории муниципального образования. (Размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления и информирование населения о социально-экономическом развитии муниципального образования; размещение нормативно-правовых актов и иной официальной информации городского округа Шатура <i>на</i>	Средства бюджета городского округа Шатура	Сфи = N*Спол N – 120– количество полос в год Спол – 8600 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. N – 21– количество полос в год Спол – 8600 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3. (Размещение материалов о городском округе Шатура) Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 г. Сфи = N*Спол N – 4,3 – количество полос в год Спол – 8600 руб. – стоимость создания одной полосы формата А3 Сфи = (N*S экз)*Т N – 1000 - количество экз. в месяц Sэкз – 15 руб. - стоимость 1 экз. доп.тиража Т – 12 – периодичность (1 раз в месяц)	Всего – 7 680 000 2018 – 1 610 000 2019 – 2 690 000 2020 – 1 690 000 2021 – 1 690 000

	<i>полосах печатных СМИ</i> , в том числе в специальных выпусках, официальная информация)			
1.2	Информирование жителей городского округа Шатура Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории городского округа Шатура Московской области <u>радиопрограммы</u>	Средства бюджета городского округа Шатура	$Ср = N * S$ пол. $N - 350$ мин. - количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год, $Spол - 514,3$ руб. - стоимость 1 минуты вещания Количество минут и стоимость минуты вещания формируется в соответствии с местными условиями по оказанию услуг связи для целей радиовещания и на основании договоров, заключаемых для осуществления производства и выпуска радиопередач.	Всего – 960 000 2018 – 180 000 2019 – 360 000 2020 – 210 000 2021 – 210 000
1.4	Информирование населения городского округа Шатура Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в сети <u>Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	Средства бюджета городского округа Шатура	Хостинг сайта и техническая поддержка 4000 руб./мес. x 12 месяцев = 48 000 руб	Всего – 198 000 2018 – 48 000 2019 – 50 000 2020 – 50 000 2021 – 50 000
1.5	Информирование населения путем изготовления и <u>распространения полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности 1. Изготовление и распространение полиграфической продукции (выпуск ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения»). 2. Изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). 3. Изготовление брошюры "Городской округ Шатура" 1000 экз. 3. Создание дизайн-макета и изготовление бланков «Благодарственные письма» и «Почетные грамоты». Тираж 2000 экз.	Средства бюджета городского округа Шатура	$Спп = N * S$ пол. (для брошюр) $N - 96$ - количество полос в год; $Sэкз - 180$ руб. - стоимость одного экз. $N - 1000$ экз. в год Создание дизайн-макета и изготовление ежегодного информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 1000 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году. $Спп = N * S$ пол. (для брошюр) $N - 300$ экз. в год $N - 256$ - количество полос в год; $Sэкз - 330$ руб. - стоимость одного экз Создание дизайн-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2017 году. $Спп = N * S$ пол. (для иной продукции) $N - 8000$ - тираж $Spол - 4,90$ руб. - стоимость создания 1 экз. Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов 2017г.	Всего – 1 955 000 2018 – 525 000 2019 – 410 000 2020 – 510 000 2021 – 510 000
	Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шатура.	Другие источники		Всего – 160 000 2018 – 40 000 2019 – 40 000 2020 – 40 000 2021 – 40 000

1.6	Информирование населения городского округа Шатура о деятельности органов местного самоуправления г.о.Шатура Московской области посредством социальных сетей. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Шатура	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура предусмотренных на основную деятельность.	
1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области <u>подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий.</u>	Средства бюджета городского округа Шатура	<p>Сфи = Сфи1 + Сфи2 + Сфи3 + Сфи4</p> <p>1. Подписка на издания ИД «Подмосковье» «ЕНП» Сфи1 = N*Скомп. Сфи1 = N*Скомп. N – 2 количество подписных комплектов в год; Скомп. – 6146,82 – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 12287,64 руб. «Наше Подмосковье. Восток» N – 42 – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 796,14 руб. – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего – 33 437,88 руб. «Информационный вестник Правительства МО» Сфи1 = N*Скомп. N – количество подписных комплектов в год; Скомп. – 4990,14 – стоимость одного подписного комплекта на год. Всего: 4990,14 руб. Итого: 38428,02 руб. Цена сформирована на основании подписных цен ИД «Подмосковье» на первое полугодие 2017 г.</p> <p>2. Подписка на издания Издательства «Подмосковье» Журнал «Образование Подмосковья» N – 2 – количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1053,98 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 2109,96руб. Журнал «Социальная защита. Подмосковье» N – 2– количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1040,48 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 2080,96руб Журнал «Подмосковный летописец» N – 2– количество подписных экземпляров в год; Сэкз. – 1048,02 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 2096,04 руб Итого: 6286,96 руб. Цена сформирована на основании подписных цен Издательства «Подмосковье» на первое полугодие 2017 г.</p> <p>3. Подписка на газету муниципального образования «Ленинская Шатура»</p>	<p>Всего – 760 000 2018 – 190 000 2019 – 190 000 2020 – 190 000 2021 – 190 000</p>

			<p>Сфи3 = N*S комп. N – 42 – количество подписных комплектов в год; S экз. – 456,18 руб. – стоимость одного подписного экземпляра на год. Всего – 19159,56 руб. Цена сформирована на основании средней подписной цены на газету «Ленинская Шатура» через ФГУП «Почта России» на первое полугодие 2017 г. 4. Подписка на федеральные издания Российская газета – 2 комп. 4694,16 Журнал «Вопросы местного самоуправления» - 2 комп. 4014,44 Журнал «Практика муниципального управления» - 2 комп. 20023,32 Журнал «Гражданская защита» - 2 комп. 4144,32 Справочник руководителя учреждения культуры - 2 комп. 14720,64 Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений - 2 комп. 17291,88 Спорт-экспресс – 2 комп.6318,6 Журнал «Финконтроль» - 2 комп. в год 6494,64 Журнал «Вестник АКСОР» – 2 комп.в год 3238 Итого:80940 Цены сформированы на основании средней подписной цены на газету и журналы через ФГУП «Почта России» на первое полугодие 2017 г.</p>	
2	Основное мероприятие 2 Информирование населения муниципального образования посредством наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Шатура		<p>Всего – 1 748 000 2018 – 448 000 2019 – 400 000 2020 – 450 000 2021 – 450 000</p>
		Другие источники		<p>Всего – 2 600 000 2018 – 650 000 2019 – 650 000 2020 – 650 000 2021 – 650 000</p>
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Шатура	<p>Сдемнрк = Ннрк * Сдемрк Ннрк – количество незаконно установленных рекламных конструкций Сдемрк – стоимость демонтажа одной незаконной рекламной конструкции</p>	<p>Всего - 398 000 2018 – 98 000 2019 – 100 000 2020 – 100 000 2021 – 100 000</p>
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории	Другие источники	<p>Средства в программе заложены с учетом имеющейся базы. В 2019 году планируется оформление 13 мероприятий: Новый год, День защитника Отечества, Международный женский день, День Космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День городского округа, Единый день голосования, День Московской области, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации. Администрация округа ежегодно объявляет конкурс на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка, тем самым привлекая</p>	<p>Всего – 2600 000 2018 – 650 000 2019 – 650 000 2020 – 650 000 2021 – 650 000</p>

	Московской области»		предпринимателей к оформлению города. Ими используются малые светодинамические композиции.	
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Шатура, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	Средства бюджета городского округа Шатура	$Срк = N_{дм} * S_{дм} + N_{б} * S_{б} + N_{авт} * S_{авт} + N_{бб} * S_{бб} + N_{вн} * S_{вн} + N_{мвн} * S_{мвн} + N_{тр} * S_{тр} + N_{ср} * S_{ср}$ <p> $N_{дм}$ – количество дизайн-макетов плакатов наружной рекламы в год $S_{дм}$ – стоимость изготовления одного дизайн-макета $N_{б}$ – количество плакатов наружной рекламы формата 1,2м x 1,8м на бумаге в год $S_{б}$ – стоимость изготовления и монтажа одного плаката формата 1,2 x 1,8 на бумаге $N_{бб}$ – количество плакатов формата 3мX6м на бумаге в год $S_{бб}$ – стоимость изготовления, монтажа одного плаката на бумаге формата 3м x 6м $N_{вн}$ – количество плакатов 3м x 6м на виниле в год $S_{вн}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката на виниле формата 3м x 6м $N_{сбф}$ – количество плакатов сверхбольшого формата на виниле в год $S_{сбф}$ – стоимость изготовления, монтажа, демонтажа одного плаката сверхбольшого формата на виниле </p>	<p>Всего – 1 350 000</p> <p>2018 – 350 000</p> <p>2019 – 300 000</p> <p>2020 – 350 000</p> <p>2021 – 350 000</p>
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	Средства бюджета городского округа Шатура	В пределах денежных средств городского округа Шатура предусмотренных на основную деятельность.	

Приложение 3
к постановлению администрации
городского округа Шатура
от 04.10.2019 № 1630

Приложение №1 к муниципальной программе
«Развитие системы информирования населения о деятельности
органов местного самоуправления городского округа Шатура
Московской области на 2018-2021годы»

Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Шатура
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа
Шатура Московской области на 2018-2021годы»

№ п/п	Мероприятия по реализации программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2018 году (тыс. руб.) <*>	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)				Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	13	14
1.	Основное мероприятие 1 Информирование населения городского округа Шатура Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления	2018-2021	Итого	2593	11713	2593	3740	2690	2690		
			Средства бюджета городского округа Шатура	2553	11553	2553	3700	2650	2650		
			Другие источники	40	160	40	40	40	40		
	Информирование населения	2018-	Итого	1610	7680	1610	2690	1690	1690		Размещение информационных

1.1	городского округа Шатура об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления в печатных СМИ выходящих на территории городского округа Шатура	2021	Средства бюджета городского округа Шатура	1030	5120	1030	2030	1030	1030	Отдел информационной политики	материалов в 2019 и последующие годы объемом годы – 1500 полос формата А3: подготовка специального выпуска, посвященного празднованию Дня городского округа Шатура; подготовка специального выпуска, посвященного празднованию Дня труда.
				180	720	180	180	180	180	Отдел информационной политики	Услуги по изготовлению дополнительного тиража газеты "Ленинская Шатура» (192 пол.)
				400	1840	400	480	480	480	Отдел информационной политики	Типографские расходы на изготовление специальных выпусков газеты «Ленинская Шатура»
				0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Специальные тематические выпуски газеты «Ленинская Шатура» объемом 40 полос. («Социальная политика», «Курсом Президента» и т.д.)
1.2	Информирование жителей городского округа Шатура Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (<u>вещания</u>) на территории городского округа Шатура Московской области радиопрограммы	2018-2021	Итого	180	960	180	360	210	210	Отдел информационной политики	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура в радиозфире объемом: 2018 – 1070 мин. в год, 2019 – 2238 мин. в год, в том числе прямые эфиры руководителей органов администрации городского округа Шатура.
			Средства бюджета городского округа Шатура	180	960	180	360	210	210		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0		
1.3	Информирование жителей	2018-	Итого	0	0	0	0	0	0		

	городского округа Шатура Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории муниципального образования Московской области <u>телепередач</u>	2021	Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0		
1.4	Информирование населения городского округа Шатура Московской области о деятельности органов местного самоуправления путем размещения материалов в электронных СМИ, распространяемых в <u>сети Интернет</u> (сетевых изданиях). Ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Московской области	2018-2021	Итого	48	198	48	50	50	50		Информирование о деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура объемом 8664 материалов: сайт администрации городского округа Шатура www.shatura.ru 3240 мат. в год; сайт ГАУ МО «Информационное агентство Шатурского района Московской области» www.inshatura.ru. 3600 мат. в год; официальный видеоканал администрации городского округа Шатура 600 мат. в год; ГАУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей) на инфо-экране 624 мат. в год. Размещение информации на инфо-экране в ТЦ «Радужный» и Автостанции г.Шатуры (600 материалов II, III квартал 2018г.)
			Средства бюджета городского округа Шатура	48	198	48	50	50	50	Отдел информационной политики	
1.5	Информирование населения путем изготовления и <u>распространения полиграфической продукции</u> о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного,	2018-2021	Итого	565	2115	565	450	550	550		
			Средства бюджета городского округа Шатура	525	1955	525	410	510	510	Отдел информационной политики	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям объемом 41 600 экз. в год; Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям-12 100экз. Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного

	комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности										<p>информационного сборника «Мы вместе...» (отчет о развитии местного самоуправления за год). Тираж – 1000 экз.</p> <p>Создание дизайн-макета и изготовление Книги памяти Шатурия-участников Первой мировой войны. Тираж – 200 экз.</p> <p>Создание дизайна-макета и изготовление ежегодного литературного альманаха «Сфера притяжения». Тираж – 300 экз.</p> <p>Изготовление бланков «Благодарственные письма», «Почетные грамоты», тематические листовки- 28 000 экз.</p> <p>Создание дизайн-макета и изготовление брошюры "Городской округ Шатура"- 1000экз.</p>
			Другие источники	40	160	40	40	40	40		Изготовление и распространение полиграфической продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шатура Тираж – 8000 экз.
1.6	Информирование населения г.о.Шатура о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей . Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Шатура Московской области	2018-2021	Итого	0	0	0	0	0	0		<p>Ежемесячный мониторинг об уровне информированности населения городского округа Шатура (Показатель «Рейтинг-50»)</p> <p>Ежегодно проведение социологического исследования «Удовлетворенность населения качеством предоставляемых услуг», в которое включен раздел об источниках информированности жителей городского округа Шатура (Подготовка аналитического отчета об источниках информированности жителей городского округа Шатура -1 раз в год).</p>
			Средства бюджета городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0		

1.7	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки , доставки и распространения тиражей печатных изданий	2018-2021	Итого	190	760	190	190	190	190	Отдел информационной политики	Подписка для органов администрации городского округа Шатура на местные, областные и федеральные периодические издания, объем 118 экз.
			Средства бюджета городского округа Шатура	190	760	190	190	190	190		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2 Информирование населения городского округа Шатура посредством наружной рекламы	2018-2021	Итого	1098	4348	1098	1050	1100	1100		
			Средства бюджета городского округа Шатура	448	1748	448	400	450	450		
			Другие источники	650	2600	650	650	650	650		
2.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2018-2021	Итого	98	398	98	100	100	100	Отдел информационной политики	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Шатура согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Средства бюджета городского округа Шатура	98	398	98	100	100	100		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в	2018-2021	Итого	650	2600	650	650	650	650	Отдел информационной политики	Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к 13 праздникам, согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии
			Средства бюджета	0	0	0	0	0	0		

	соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		городского округа Шатура								с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области». Праздничное, тематическое и световое оформление территории городского округа Шатура в соответствии с утвержденным Проектом. В 2019 году запланировано оформление мероприятий: Новый год и Рождество, День защитника отечества, Международный женский день, День космонавтики, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День округа, Единый день голосования, День Московской области, День народного единства, День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой, День Конституции Российской Федерации.
			Другие источники	650	2600	650	650	650	650		
		2018-2021	Другие источники		0	0	0	0	0		
2.3	Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Шатура, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы	2018-2021	Итого	350	1350	350	300	350	350	Отдел информации политики	Размещение установленного на год числа рекламных кампаний социальной направленности. В 2019 году запланировано обеспечение шести тематических кампаний охваченных социальной рекламой.
		2018-2021	Средства бюджета городского округа Шатура	350	1350	350	300	350	350		

			Другие источники	0	0	0	0	0	0		
2.4	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2018-2021	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел информационной политики	Ежемесячный контроль за поступлением денежных средств по договорам на эксплуатацию рекламных конструкций. Выявление задолженности и работа по ее взысканию.
			Средства бюджета городского	0	0	0	0	0	0		
			Другие источники	0	0	0	0	0	0		

№ п/п	Источники финансирования	Срок исполнения (годы)	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)				
					2018	2019	2020	2021	
1.	Средства федерального бюджета	2018-2021	-	-	-	-	-	-	
2.	Средства бюджета Московской области	2018-2021	-	-	-	-	-	-	
3.	Средства бюджета городского округа Шатура	2018-2021	-	13 301	3001	4100	3100	3100	
4.	Другие источники	2018-2021	-	2760	690	690	690	690	
ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ			2018-2021	-	16061	3691	4790	3790	3790

